

Gestión en tiempos de crisis

Autor: Juan Fernández-Aceytuno
Editorial: Deusto

El directivo del siglo XXI es como un chef que se enfrenta al estimulante reto de cocinar varios platos a la vez. Para triunfar, necesita tener la sartén, o sartenes, por el mango. Este libro presenta un inteligente método de gestión y liderazgo en tiempos de crisis que le ayudará a darle la vuelta a la tortilla, basada en una serie de etapas. Un proceso válido para ésta y otras crisis.



Marketing sectorial

Autores: José M^a Cubillo y Julio Cerviño (Coord.)
Editorial: ESIC

El libro es un esfuerzo conjunto de un grupo de profesores que han puesto en común sus conocimientos académicos. En el marketing, todas las bases coinciden con una afirmación: una buena orientación al mercado buscando la creación de valor para todos los stakeholders de la empresa (principalmente consumidores, accionistas y empleados).



Banca y contabilidad

Autor: Jorge Pérez Ramírez
Editorial: Marcial Pons

Esta obra ha sido escrita para estudiantes universitarios de los últimos cursos de Administración y Dirección de Empresas, Económicas, cursos de posgrado universitario y participantes en maestrías de finanzas. También será útil a profesionales de la banca, incluidos Administradores y Consejeros de entidades bancarias y financieras.



Algo más que dinero

Autor: Mark Albion
Editorial: Empresa Activa

Este libro nos anima a pensar de forma distinta sobre las diferentes opciones profesionales. Propone reducir el miedo a los cambios y ayuda a clarificar los valores personales con el fin de encontrar un empleo que permita desarrollarlos. De esta manera, el lector se sentirá más feliz y realizado y podrá alcanzar el éxito en todas las parcelas de su vida.



La consolidación de la prensa económica

Autor: Luis María Mirón
Editorial: Ediciones FIEC

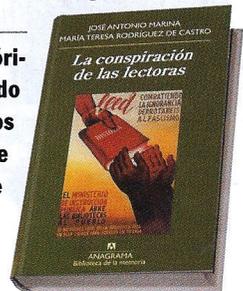
La información económica ha protagonizado una de las evoluciones más sorprendentes de la comunicación en España desde 1975 hasta nuestros días. En 30 años se pasa de no existir periodismo económico a tener el mayor número de cabeceras de periódicos económicos, con cuatro diarios especializados y otro más gratuito y un grupo periodístico de base económica.



La conspiración de las lectoras

Autores: José Antonio Marina y M^a Teresa Rodríguez
Editorial: Anagrama

El libro es un ejercicio de justicia histórica, porque algunas mujeres han sido olvidadas antes de ser conocidas. Los autores han querido reparar la doble injusticia que sufrieron en vida y que sufren en la memoria. Se trata de una narración dramática, viva e intrigante de la que emerge una pregunta: ¿Y si hubiera triunfado su utopía educativa?



Prensa gratuita y calidad informativa

Autores: José M. Flores y Luis M^a Mirón
Editorial: Nebrija Universidad-Ediciones FIEC

Este libro responde a la voluntad del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Antonio de Nebrija de reflexionar sobre la situación actual de los periódicos gratuitos y la calidad de la información que se dan en este sector de medios de comunicación. En el libro, quedará demostrado que la prensa puede ser gratuita, a pesar de toda una problemática.



La seducción de los ángeles

Autor: Juan Arias
Editorial: Espasa

Sabemos poco de los ángeles, pero lo suficiente para pensar que poseen una seducción especial que roza hasta a los mismos agnósticos, a quienes no les molesta la presencia de esos curiosos espíritus alados que ya han entrado en el lenguaje común y han impregnado las artes, la literatura, la filosofía y todas las teologías.

